

# Spółeczna odpowiedzialność biznesu

GRI: **102-14,102-12,102-13,102-26**

**Polityka społecznej odpowiedzialności jest naszą odpowiedzią na wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem, nie tylko w wymiarze ekonomicznym i rynkowym, ale także społecznym i ekologicznym.**

**Deklarujemy**, iż w ramach działalności Firmy podejmujemy i podejmować będziemy starania na rzecz lepszego społeczeństwa, zachowania równowagi oraz ochrony środowiska.

**Wierzymy**, że pomyślność GRUPY KĘTY S.A. w długiej perspektywie zależy od współpracy z szeroko zdefiniowaną grupą interesariuszy. Szczególny nacisk kładziemy na działania wpływające korzystnie na pracowników firmy, ich rodziny, a także na społeczność lokalną.

**Działamy** zgodnie z przyjętym kodeksem postępowania etycznego oraz zasadami ładu korporacyjnego, a partnerstwo stanowi w naszej firmie podstawową wartość jaką się kierujemy. Mamy świadomość, że bezpośrednio i pośrednio wywieramy wpływ na środowisko naturalne, dlatego też działalność prowadzimy tak, aby ten wpływ był możliwie ograniczony.

## Misja, Wizja, Wartości

**Wspólnie wyznaczają nasz horyzont i kierunek. Na nich się skupiamy, do ich realizacji dążymy.**



### Wizja

**Naszymi wartościami** są standardy moralne, etyka i kultura biznesowa, innowacyjność rozwiązań i odpowiedzialność społeczna, odzwierciedlające sposób funkcjonowania Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.



### Misja

#### Dla przyszłości...

„zapewniając rozwój pracowników, efektywne wykorzystanie zasobów naturalnych, bezpieczeństwo, ochronę środowiska, długoterminową wartość ekonomiczną”.



### Wartości

„Firma światowej klasy w obszarach swoich działań”

## 17 celów zrównoważonego rozwoju, cel nr 8

Podejście do biznesu w Grupie kapitałowej Grupy Kęty S.A. nie koncentruje się wyłącznie na aspektach handlowych i ekonomicznych. Rozumiemy ideę współodpowiedzialności i czujemy potrzebę dbania o przyszłość kolejnych pokoleń.

**Grupa Kęty S.A. wspiera 17 celów zrównoważonego rozwoju deklarując szczególny nacisk na rzecz celu nr 8 - godna praca i wzrost gospodarczy.**



### Nagłówek treści Ikona



### Nasze standardy

GRI: **102-12, 102-13**

Kierując się zapisami z naszego Kodeksu Etycznego:

”

*Jesteśmy świadomi, iż nasze działania powinny podlegać ciągłemu procesowi rozwoju i doskonalenia, stąd jesteśmy otwarci na wymianę doświadczeń i inspirację dobrymi praktykami otaczającego nas środowiska biznesowego z jednej strony, a z drugiej naszym zachowaniem, sposobem zarządzania staramy się dawać przykład innym uczestnikom rynku.*

Inspirujemy się międzynarodowymi standardami i wytycznymi w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.

Jesteśmy sygnatariuszami:



Stosujemy wytyczne:



Spółka notowana na:



**Odpowiedzialne zarządzanie**

GRI: **102-14, 102-26**



Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. poprzez prace Komitetu Sterującego ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu konsekwentnie od lat realizuje wyznaczone Polityką CSR kierunki rozwoju.

Skład Komitetu (Zarząd Grupy Kęty S.A. oraz Dyrektor ds. CSR) gwarantuje świadomą politykę i strategię w obszarze zrównoważonego rozwoju. Podejmowane decyzje są spójne i kompatybilne z wyznaczonymi kierunkami i dbałością o przyszłość kolejnych pokoleń. W 2018 roku m.in. Komitet podjął decyzję w sprawie zaangażowania firmy, pracowników i ich rodzin w ogólnopolską kampanię na rzecz zrównoważonego rozwoju - szerzej opisujemy ten aspekt w rozdziale odpowiedzialności środowiskowej.

Platformę zarządzania i kontroli wszystkich obszarów gwarantuje wdrożony w Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A. system zarządzania procesami strategicznymi „OrangeBook”. Dokumenty takie jak: Kodeks etyczny, Polityki: personalna, społecznej odpowiedzialności biznesu, środowiskowa, poszanowania praw człowieka stanowią integralną część poszczególnych obszarów „OrangeBook”.

W roku 2018 organizacja podjęła inwestycje w kierunku rozwoju wewnętrznego procesów społecznej odpowiedzialności biznesu przeprowadzając trzy audyty CSR w głównych segmentach biznesowych Grupy. Jednocześnie kontynuowała rozpoczętą w 2017 roku współpracę w ramach kampanii edukacyjnej – Tydzień Odpowiedzialnego Biznesu –jednego z największych wydarzeń w Polsce promującego i edukującego w obszarach 17 celów zrównoważonego rozwoju jak i społecznej odpowiedzialności biznesu. Jako uczestnik konferencji podzieliła się swoimi dobrymi praktykami w zakresie marketingu relacyjnego. Podobnie podczas międzynarodowej konferencji organizowanej przez Akademię Techniczno- Humanistyczną z Bielska-Białej, gdzie dla uczelni z krajów grupy wyszehradzkiej Grupa kapitałowa Grupy Kęty S.A. była jednym z prelegentów i podzieliła się swoimi doświadczeniami w zakresie Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.