

Interesariusze

GRI: **102-42,102-43,102-44**

Relacje to jeden z ważniejszych aktywów każdej organizacji. W Grupie kapitałowej Grupy Kęty S.A. dokładamy szczególnych starań na rzecz dialogu z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym. Nasze relacje biznesowe oparte są na wartościach zawartych w Kodeksie Etycznym. Grono kilkunastutysięcy zdefiniowanych interesariuszy obliguje nas do należytej staranności w ramach kapitału relacyjnego.



”

Wierzymy, że pomyślność Grupy Kęty S.A. w długiej perspektywie zależy od współpracy z szeroko zdefiniowaną grupą interesariuszy.

Cytat z Polityki CSR

Dialog z interesariuszami



Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. utrzymuje wysokie standardy komunikacji. Od lat spółka cieszy się uznaniem i wiarygodnością wśród uczestników rynku. Działalność społeczną firma komunikuje na portalach zewnętrznych <http://grupakety.com/pl/26,czym-dla-nas-jest-csr.html>; www.dziecipodbeskidzia.pl; oraz na FB Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia; do bieżących kontaktów z pracownikami wykorzystywane są spotkania, intranet, newsletter oraz tablice ogłoszeń.

Już w modelu biznesowym organizacji widać, że cały proces jest dialogiem początkowo prowadzonym i konsultowanym z otoczeniem zewnętrznym, później w procesach produkcyjno - logistycznych wewnątrz organizacji, tak aby przy finalnym produkcie znów zostać konsultowanym na zewnątrz.

Dialog ten to nic innego jak bieżące życie organizacji - codzienna praca, spotkania biznesowe i integracyjne, rozmowy telefoniczne. Szeroką grupę interesariuszy informujemy o naszych planach biznesowych, planach rozwoju naszej organizacji i naszym oddziaływaniu na społeczność lokalną i środowisko.

Firma aktywnie wspiera i udziela się w lokalnym środowisku wspólnie z innymi firmami jak i społecznością lokalną kreując przyszłość regionu. Przykładem takich działań jest powołana w Gminie Kęty Kęcka Rada Przedsiębiorczości, na czele której zasiada Z-ca Dyrektora Generalnego Grupy Kęty S.A.

Każdego roku proces raportowania podlega bieżącym konsultacjom z wybranymi grupami interesariuszy (m.in. pracownikami i przedstawicielami społeczności lokalnych).

Tabela interesariuszy

W 2018 roku organizacja kontynuowała dialog i współpracę ze zdefiniowaną grupą interesariuszy. Bez zmian w stosunku do roku poprzedniego pozostała kwestia wiodących interesariuszy do których Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. klasyfikuje: pracowników, klientów, dostawców, akcjonariuszy i organy nadzorcze, czyli te grupy, które mają największy wpływ przy tworzeniu wartości biznesowej organizacji. Poniższa tabela prezentuje poszczególne grupy interesariuszy oraz sposób komunikacji z tymi grupami:



Pracownicy

Sposób komunikacji

- Intranet, Newsletter - "Aluway Express"
- Spotkania okresowe z osobami zarządzającymi
- Spotkania integracyjne

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Bezpieczeństwo pracy
- Polityka wynagrodzeń
- Dodatkowe procesy i programy wspierające

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Firma a pracownicy
- Rozdział: Społeczne zaangażowanie



Klienci

Sposób komunikacji

- Bezpośrednie spotkania
- Newslettery
- Rozmowy telefoniczne
- Targi branżowe

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Jakość produktów i usług
- Innowacyjność produktów
- Działalność badawczo-rozwojowa
- Bezpieczeństwo produkcji

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Inwestycje i działalność badawczo-rozwojowa
- Rozdział: Zarządzanie ryzykiem



Akcjonariusze i potencjalni akcjonariusze

Sposób komunikacji

- Bezpośrednie spotkania
- Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy
- Komunikaty giełdowe
- Strona www.grupakety.com

Częstotliwość (co najmniej)

- Raz na rok lub częściej w zależności od potrzeb poszczególnych grup akcjonariuszy

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Polityka dywidendowa

- Ład korporacyjny
- Strategia rozwoju
- Bieżąca działalność firmy

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Grupa Kęty S.A. na rynku kapitałowym
- Rozdział: Strategia rozwoju
- Rozdział: Ład korporacyjny



Dostawcy

Sposób komunikacji

- Bezpośrednie spotkania
- Rozmowy telefoniczne
- Targi

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Przejrzyste warunki współpracy

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Nie ujęto w sprawozdaniu



Rada nadzorcza

Sposób

komunikacji

- Bezpośrednie spotkania
- Komunikaty giełdowe

Częstotliwość (co najmniej)

- Raz na kwartał

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Zarządzanie ryzykiem
- Ład korporacyjny
- Strategia rozwoju
- Bieżąca działalność firmy

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Zarządzanie ryzykiem
- Rozdział: Strategia rozwoju
- Rozdział: Ład korporacyjny



Komisja Nadzoru Finansowego

Sposób komunikacji

- Komunikaty
- Bezpośrednie spotkania

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Zgodność z regulacjami prawnymi

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Ład korporacyjny



Giełda Papierów Wartościowych

Sposób komunikacji

- Komunikaty
- Bezpośrednie spotkania

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Zgodność z regulacjami prawnymi
- Zasady ładu korporacyjnego

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Ład korporacyjny



Władze lokalne

Sposób komunikacji

- Bezpośrednie spotkania

Częstotliwość (co najmniej)

- Raz na pół roku

Kluczowe kwestie poruszane

przez interesariuszy

- Wsparcie inicjatyw lokalnych
- Rozwój lokalnego rynku pracy

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Społeczne zaangażowanie
- Rozdział: Firma a pracownicy



Społeczności lokalne

Sposób komunikacji

- Uczestnictwo w lokalnych imprezach i wydarzeniach sportowych i społecznych
- Bezpośrednie spotkania np. z wychowawcami pracującymi w domach dziecka

Częstotliwość (co najmniej)

- Raz na rok lub częściej w zależności od potrzeb poszczególnych grup

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Wsparcie inicjatyw lokalnych
- Pomoc dzieciom z domów dziecka
- Rozwój sportu

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Społeczne zaangażowanie



Organizacje emitentów

Sposób komunikacji

- Uczestnictwo w pracach
- Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Zasady ładu korporacyjnego

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Ład korporacyjny



Organizacje biznesowe

Sposób komunikacji

- Uczestnictwo w ramach przynależności do wybranych organizacji biznesowych

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Zaangażowanie we wspólne projekty

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Nie ujęto w sprawozdaniu



Media

Sposób komunikacji

- Konferencje prasowe
- Spotkania bezpośrednie

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Bieżąca działalność firmy
- Strategia firmy,

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Strategia rozwoju



Konkurencja

Sposób komunikacji

- Targi
- Spotkania branżowe

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane

przez interesariuszy

- Warunki rynkowe
- Otoczenie okołobiznesowe
- Tematy gospodarcze

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Nie ujęto w sprawozdaniu



Związki wewnątrz organizacji

Sposób komunikacji

- Spotkania bezpośrednie

Częstotliwość (co najmniej)

- Raz na pół roku lub częściej w zależności od potrzeb

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Warunki pracy
- Bieżąca działalność firmy
- Strategia firmy

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Firma a pracownicy
- Rodział: Strategia rozwoju