Systemy aluminiowe

Firma skazana na sukces. Aluprof S.A. jest postrzegany jako firma będąca synonimem nowoczesności i dynamicznego wzrostu. Szacuje się, że aż 7 na 10 budowanych w Polsce nowoczesnych budynków wykorzystuje do realizacji systemy fasadowe marki Aluprof. To oznacza, że dzisiaj nie ma dzisiaj architekta, inwestora, wykonawcy, który nie znałby marki Aluprof i jej jakości. Wypracowane przez lata zaufanie sprawia, że inwestorzy i architekci sięgają po zaawansowane systemy aluminiowe marki Aluprof przy wielu inwestycjach. Wszechstronna współpraca z wszystkimi uczestnikami rynku przynosi obopólne korzyści, a inwestorzy otrzymują niepowtarzalne, funkcjonalne na wskroś nowoczesne projekty. Wysiłki Aluprof, który oprócz czterech zakładów w Polsce, posiada także dziesięć oddziałów w Europie oraz w USA, są ukierunkowane w szczególności na rynek eksportowy: intensyfikowana i rozbudowywana jest komunikacja z architektami, decydentami w budownictwie oraz partnerami biznesowymi. Firma Aluprof skupia się przy tym w całości na swoich umiejętnościach: „Istotą naszych kompetencji są nasze ogromne doświadczenie w produkcji systemów aluminiowych, niezależna i elastyczna produkcja oraz indywidualne rozwiązania

Zobacz cały film

Najbardziej prestiżowe realizacje obiektów w systemach Aluprof w 2018 roku

- Gdańsk: DEO Plaza, Centrum Medycyny Nieinwazyjnej,
- Kraków: Farmina , Moon Office, O3 Business Campus - bud.C, Podium Park - bud.A, Wadowicka 3 - bud.A,
- Wrocław - Biurowiec Diamentinum, City Forum, River Point I i II,
- Rzeszów - Centrum Logistyki Politechniki Rzeszowskiej

W trakcie realizacji:

- Warszawa: Mennicy Legacy Tower w Warszawie,
- Szczecin: budynek Posejdon.

Rekordowa sprzedaż 2018

1 292
mln zł

Wartość sprzedaży
(wzrost o 14% r/r)

481
mln zł

Wartość eksportu
(wzrost o 7% r/r)

Eksport stanowi

37%

ogólnej sprzedaży segmentu SSA

Inwestycje w innowacyjne rozwiązania

Aby sprostać rosnącym wymaganiom rynku w zakresie obsługi produkcyjnej i logistycznej klientów, Aluprof rozpoczął inwestycję w rozbudowę powierzchni magazynowo-produkcyjnej w Bielsku - Białej pod uruchomienie w 2019 roku drugiej linii lakierni pionowej.

Z kolei duża aktywność Aluprof na rynku europejskim i amerykańskim, a także coraz większe zapotrzebowanie na badania, testy i certyfikaty wpłynęły na decyzję o wybudowaniu nowoczesnego Centrum Badań i Innowacji, którego uruchomienie zaplanowano na drugą połowę 2019 roku. CBiI wyposażone zostanie w zupełnie nowe kabiny do przeprowadzania badań szczelnościowych oraz piec laboratoryjny do badań odporności ogniowej. Jest to pierwsze w Polsce, a drugie w Europie akredytowane laboratorium producenta systemów aluminiowych.

Systemy rolet, bramy i moskitiery

Znaczna część sprzedaży generowanej przez Aluprof pochodzi także ze sprzedaży systemów rolet, bram i moskitier, które produkowane są w Zakładzie w Opolu. Udział Aluprof w tym obszarze rynku krajowego **wynosi blisko 70%**, a dzięki skutecznie prowadzonym działaniom marketingowym marka jest coraz bardziej rozpoznawalna także wśród indywidualnych inwestorów. Szczególny nacisk położony jest na innowacyjność w ramach projektowanych rozwiązań. Jako przykład może posłużyć m.in. opracowany i wdrożony w 2018 roku **system rolet nadstawnych SKB STYROTERM**, który w wyniku badań przeprowadzonych w niemieckim instytucie IFT ROSENHEIM uzyskał bardzo dobre wyniki termiczne skrzynki, co plasuje to rozwiązanie jako najlepsze na rynku.

Silna sprzedaż eksportowa

Obecnie eksport stanowi **37% w przychodach Aluprofu.** Dwucyfrowa dynamika sprzedaży została osiągnięta poprzez konsekwentną pracę na poszczególnych rynkach, rosnącą liczbę zadowolonych ze współpracy klientów, sukcesywne poszerzanie oferty produktowej zarówno w zakresie systemów architektonicznych jak i roletowych a także oferowanie na poszczególnych rynkach wyrobów gotowych według indywidualnych wymagań klientów. Największą dynamikę sprzedaży na rynkach eksportowych udało się odnotować w Holandii, Wielkiej Brytanii, Węgrzech, Rumunii a także w Czechach i Słowacji, gdzie spółka osiągnęła dominujący udział w rynku.

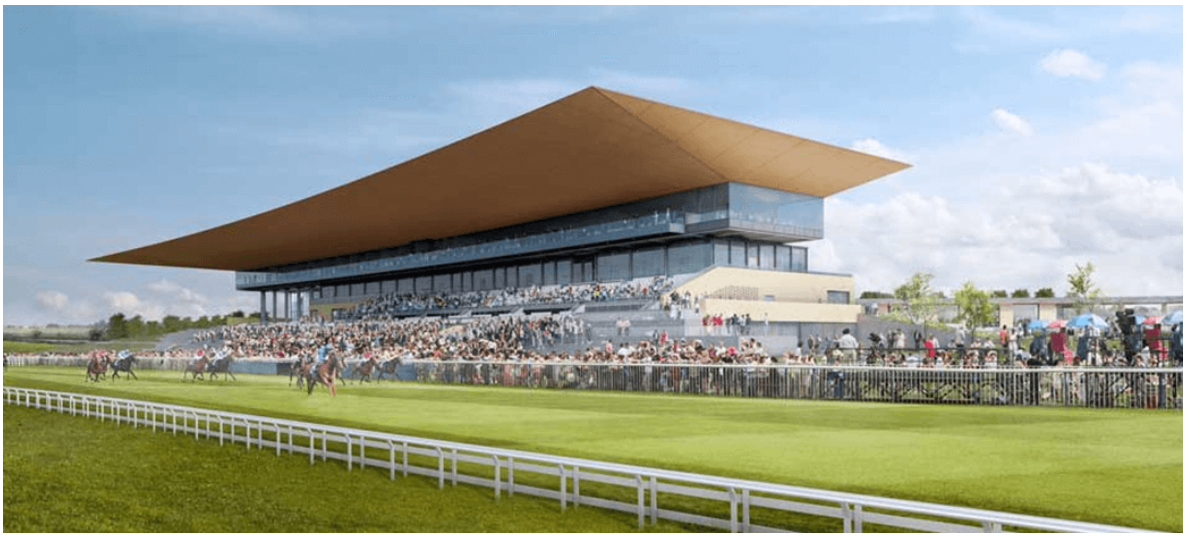
Aluprof na innych rynkach

Wielka Brytania

Spółka Aluprof UK odnotowała kolejny rok dynamicznych wzrostów sprzedaży zarówno w segmencie systemów fasadowych jak i rolowanych bram garażowych. Bardzo dobre rozwiązania techniczne, szybki czas realizacji zamówień oraz profesjonalna obsługa przed- i posprzedażowa są głównymi czynnikami, które pozwoliły zdobyć zaufanie nowych klientów, przekładając się na kolejne, znaczące i ciekawe realizacje. Najważniejsze z nich to :

- Brighton: Circus Street w
- Manchester: Outwood Wharf
- Londyn: Lots Road
- Dublin: Dublin Landings
- prestiżowy ośrodek wyścigów konnych Curragh w Irlandii.

SQUARE
Caffeine
LAB



Stany Zjednoczone Ameryki

Od kilku lat Aluprof odnosi spektakularne sukcesy – poza Polska i Europą – także na rynku amerykańskim (za oceanem powstaje już 17 obiekt z wykorzystaniem aluminiowych systemów marki Aluprof), a referencje z tego rynku (Stany Zjednoczone mają największą na świecie liczbę budynków przekraczających 100 metrów wysokości - ponad 2000 drapaczy chmur) są bardzo istotne z punktu widzenia dalszych działań spółki na rynkach eksportowych całego świata. Aktualnie w zakładzie w Goleszowie prefabrykowana jest fasada elementowa zaprojektowana specjalnie pod obiekt 125 Greenwich na Dolnym Manhattanie w Nowym Jorku.

Na targach branżowych Polyclose

W ramach budowy marki i rozwijania sieci sprzedaży w krajach Beneluxu Aluprof zaprezentował w styczniu 2018 r. swoją ofertę na największych targach branżowych Polyclose 2018 w Belgii, które są najważniejszym wydarzeniem wystawienniczym branży budowlanej tamtego regionu. Na stoisku zaprezentowano rozwiązania przygotowane specjalnie z myślą o specyfice i potrzebach rynku belgijskiego i holenderskiego, systemy okienno-drzwiowe MB-70B, MB-86B oraz MB-77HSB, które otrzymały aprobaty belgijskiego instytutu UBAtc oraz specjalnie zaprojektowany wariant systemu rolet nadstawnych SKT OPOTERM dostosowanych do montażu na rynku francuskim i belgijskim.

Obiekt Roku w Systemach Aluprof 2018

Dowodem na siłę marki są także jej dodatkowe osiągnięcia. We wrześniu odbył się finał III edycji autorskiego konkursu organizowanego przez firmę „Obiekt Roku w Systemach Aluprof 2018”. W plebiscycie wzięło udział **ponad 170 budynków, które powstały w latach 2016-2018 z udziałem systemów aluminiowych Aluprof w kraju i za granicą.** W uroczystej gali finałowej konkursu wzięło udział wielu wybitnych architektów, inwestorów oraz wykonawców a nagrodzone realizacje są przykładem

projektów nowoczesnej przestrzeni miejskiej, kompletnych miejskich krajobrazów. Firma była także pomysłodawcą i organizatorem konferencji „Architektura przyszłości. Co mówią o nas budynki, które stawiamy” skierowanej do specjalistów z branży budowlanej i architektonicznej. Obiekt Roku 2018 w systemach Aluprof

Top marka Aluprof

Innowacyjne rozwiązania i systemy, bogate portfolio realizacji oraz zaangażowanie w rozwój branży przekłada się nie tylko na sukces finansowy firmy.

TOP MARKA

XI EDYCJA BADANIA magazynu „Press" i PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Firma zdobyła także podwójny tytuł „Złota Budowlana Marka Roku 2018"„Złoty Champion Roku 2018" Lider Rynku Stolarki w segmencie Systemów Aluminiowych i Roletowych. Ponadto marka Aluprof znalazła się również w rankingu Top Marka 2018 obejmującego 500 brandów z 50 branż i zajęła 8 miejsce wśród firm budowlanych. W 2018 roku Aluprof był obecny na liście 500 największych firm Rzeczpospolitej oraz na liście 100 najlepszych pracodawców, a także w rankingu najsilniejszych polskich ambasadorów ogłoszonym przez tygodnik Wprost.

Nowa specjalność - konstrukcje aluminiowe w budownictwie

Doświadczenie i dorobek firmy wykorzystywany jest niejednokrotnie na polu naukowym. W październiku 2018 r. ruszyła nowa specjalność „Konstrukcje aluminiowe w budownictwie". To wspólny projekt uczelni ATH z Bielska-Białej oraz spółki i pierwsza specjalność o takiej tematyce na polskiej uczelni wyższej. Działania powyższe mają na celu nie tylko kształcenie przyszłych kadr specjalistów, którzy mogą zasilić zasoby pracownicze firmy ale także budowanie pozytywnego wizerunku marki Aluprof wśród przyszłych architektów i inżynierów.